PUBLIC WHITEPAPER / v0.8-P

AdMingo

광고의 가치를 만드는 사람에게

검증 가능한 광고 확산 · 단일 ADMG 보상 · 글로벌 광고 인프라

전 세계 누구나 상품 판매나 회원 모집 없이 광고·홍보 콘텐츠를 자발적으로 확산시키고, 그 과정에서 발생한 실제 기여도를 블록체인에 투명하게 기록·검증하여 기여한 만큼 코인으로 보상받는 탈중앙화 글로벌 광고·마케팅 네트워크.

자발적 참여	검증된 기여	단일 보상
승인된 광고를 선택	실제 기여의 확인	ADMG 지급

개발 전 공개 검토용 백서. AdMingo 와 ADMG 는 잠정 명칭·티커이며, 발행·상장·출시·가격·환매·수익을 보장하지 않습니다. 초기 광고 심사와 운영은 운영 주체가 책임지며, 탈중앙화는 공개 원장을 통한 기여·정산의 검증 가능성과 장기 개방 방향을 뜻합니다.

한국어판 · 2026 년 11 월 24 일
배포 표시: 원진씨앤씨(주)

01 / BUSINESS VISION

광고의 유통과 가치 분배를 바꿉니다

기업은 이미 많은 사람이 모여 있는 검색·SNS·콘텐츠 플랫폼에 광고비를 지불합니다. 광고대행사는 AI, 데이터, 소재, 매체 운영으로 기존 광고비의 효과를 높입니다. AdMingo 는 그와 달리 사람과 매체가 만들어 낸 실제 광고 확산 기여를 측정하고, 그 가치를 기여자에게 배분하는 새로운 광고 인프라를 지향합니다.

기존 광고 구조	AdMingo 가 지향하는 구조
플랫폼의 지면·이용자 접점을 구매	일반인과 허용된 웹·앱 매체가 공급하는 검증 가능한 도달을 구매
기존 매체·크리에이터의 정책에 따라 수익 분배	특정 캠페인의 실제 확산 기여를 검증해 배분
광고대행사는 매체와 광고주의 효율을 개선	광고대행사도 AdMingo 의 고객·협력사가 될 수 있음

파괴적 혁신의 사업 가설

Google·Meta·NAVER 의 광고 수익 구조에 도전하는 전략은 유지합니다. 사람마다 합법적 광고 전달자가 될 수 있고, 기여자 네트워크와 광고주의 반복 지출이 서로를 강화하는 것이 목표입니다. 선행 서비스에도 토큰과 광고수익 분배 사례가 있으므로 그 결합 자체가 최초라는 주장을 하지 않습니다. [1–4]

광고비 대비 검증된 성과, 참여자의 실제 보상 효용, 운영 원가, 수신자 경험 및 독립 광고주의 재집행으로 경쟁력을 입증해야 합니다. 기존 사업자가 대응할 수 없거나 AdMingo 가 시장을 대체한다고 보장하지 않습니다.

02 / ROLES AND BOUNDARIES

AdMingo 와 ADMG, 그리고 BEO

구성 요소	역할
AdMingo 플랫폼	광고 신청·심사·공지·전파·검증·보상 운영과 분쟁 대응
ADMG 토큰	확정 광고 기여 보상의 지급·보유·이전 수단. 현재 발행 확정 아님.
광고주·대행사·매체	계약상 예산과 승인 소재 제공, 적법한 광고 공급
BEO 기반 법인	별도 상품·서비스 기획, 사업화, 마케팅, 유통·영업 및 거래 운영

두 사업은 별개의 계약 관계입니다

BEO 는 식·주·의·차·폰·인터넷·물·의료·여행·교육·육아 등 생활경제 분야의 별도 사업 구상입니다. 공급자는 BEO 법인과 공급·사업계약을 맺고, BEO 법인은 필요에 따라 AdMingo 와 광고계약을 체결합니다. 실제 계약 당사자·법인 구조는 미확정입니다.

BEO 가 상품을 채택해도 광고는 자동 승인되지 않습니다. 공급자가 AdMingo 비용을 직접 내지 않아도 계약상 납부자가 광고 예산을 실제로 선납해야 합니다. 관계사 광고에도 동일한 심사·측정·정산 규칙을 적용합니다. BEO 상품의 판매대금, 재고, 배송, 영업수수료는 AdMingo 광고 기여 보상과 분리됩니다.

상품이 한 건도 판매되지 않아도 이미 확정된 정상 광고 기여는 지급합니다. 반대로 상품이 판매되어도 참여자에게 판매수수료나 추가 ADMG 를 지급하지 않습니다.

03 / ADMISSION AND CONTRACT

누구나 신청하고, 승인된 광고만 공지

개인·기업·기관·비영리단체 및 정당한 대리인은 홈페이지가 있어도 없어도 AdMingo 에서 광고 심사를 요청할 수 있습니다. 홈페이지가 없다면 내부 광고 소개 페이지의 비공개 초안을 준비할 수 있습니다.

심사요청 항목	제출할 정보
신청자·권한	유형, 연락처, 실질 광고주, 대리권, 계약·납부·환급 주체
소재·권리	상품·서비스·행사 설명, 주장 근거, 사진·영상·문구 사용권
집행 범위	국가·언어·매체·기간, 홈페이지 또는 내부 소개 페이지
계약·측정	예산, 선불, 성과 조정, 광고 표시, 관측 범위와 개인정보 조건

운영 주체의 책임

AdMingo 에서 접수하고 운영 주체가 심사하며, 결과는 신청자에게 AdMingo 로 통지합니다. 승인 건만 공지하되 계약·선납·토큰·측정·권리·수신자 보호 준비를 마쳐야 집행할 수 있습니다. 보완·반려 사유는 신청자에게 비공개 통지하며 이의제기 방법을 안내합니다.

계약기간 또는 누적 평가시점으로 1·3·5·8·13 개월 협상 기준을 활용할 수 있습니다. 실제 전파 성과에 따른 조정과 갱신은 사전에 약정하고, 기존 확정 보상은 소급 변경하지 않습니다.

04 / CREATIVE AND PARTICIPATION

광고 소재의 권리와 자발적 참여

승인된 소재를 선택합니다

참여자는 관심 분야·언어·지역·매체별 승인 캠페인을 찾고, 허용 범위와 보상 조건을 읽은 후 자율적으로 참여합니다. 광고 소재는 원본과 승인 버전을 연결하고 언어·국가·매체·기간·수정·재배포 범위를 확인합니다. 번역·요약·재편집이 허용 범위를 넘거나 주장·가격·도착지가 바뀌면 다시 심사합니다. AI 가 만든 소재도 예외가 아닙니다.

관측 가능한 범위에서만 검증합니다

서명된 링크는 전달 경로를 확인하는 보조 증거입니다. 외부 SNS 의 표시 조회 수, 공유 캡처, QR 스캔, 자가 신고만으로 실제 광고 효과를 확정하지 않습니다. 허가된 채널의 적격 접촉과 측정 증거를 확인합니다. 평판은 추가 검토의 보조이며 보유량·인기·추천인 수로 보상을 늘리지 않습니다.

수신자에게도 선택권이 있습니다

유료 광고·보상 관계를 명확히 표시하고 허위 사용 경험이나 과장 홍보를 금지합니다. 자체 또는 제휴 화면에서 숨김·차단·신고·빈도 제한을 제공합니다. 외부 매체의 정책을 따르며 그 매체의 기능을 자동으로 통제할 수 있다고 주장하지 않습니다. 허용되지 않는 클릭 유도·반복 스팸은 보상 대상이 아닙니다. [5][6]

광고 철회·중단 시 통제 가능한 신규 배포와 보상 적립을 중단하고 필요한 통지를 합니다. 외부 복사본과 화면 캡처까지 완전 삭제할 수 있다고 약속하지 않습니다.

05 / ONE REWARD

보상은 검증된 광고 기여 한 가지입니다

AD_CONTRIBUTION → ADMG
승인된 광고의 실제 확산 기여 또는 적격 매체 기여만 단일 광고 보상으로 인정합니다.

활동	보상 원칙
검증된 적격 광고 기여	사전에 공개된 캠페인 규칙과 예산 한도 내 ADMG 지급
링크 생성·공유 주장·단순 시청	활동만으로 보상 없음
판매·주문·결제·영업 리드	보상 입력에서 제외, 판매수수료 없음
가입·초대·회원 모집	보상 없음; 영구 추천 조직을 만들지 않음
보유·스테이킹·제작·좋아요·큐레이션	별도 홀더 보상·이자·배수 없음

여러 사람이 기여해도 보상 총액은 하나입니다

A 가 광고를 전달하고 B 가 다시 전달해 C 에게 유효하게 도달한 경우, 확인된 각 기여를 해당 광고 사건의 한도 내에서 배분합니다. 경로가 길어진다는 사실이나 회원 추천 관계 자체는 보상을 늘리지 않습니다. 동일 사건을 반복 제출하거나 정산 회차를 바꾸어도 중복 보상되지 않아야 합니다.

보상 가능 여부와 배분의 주요 요소(증거 적격성·입증된 경로 기여·측정 신뢰·중복/부정 감액)는 집행 전에 알려야 합니다. 세부 계수는 아직 확정되지 않았습니다. 가입 전 토큰 구매나 최소 잔액 유지, 자동 가입 에어드롭은 현재 정책이 아닙니다.

06 / PROGRESS AND STATEMENTS

내 기여와 보상을 이해합니다

광고 승인이 집행 완료를 뜻하지 않으며 조회수나 기간 경과가 광고 성과를 뜻하지 않습니다. 광고주에게는 승인·집행·측정·정산·환급 진도를, 참여자에게는 자기 기여와 보상 내역을 구분해 보여주는 것이 목표입니다.

보상 상태	뜻
기록·검증 중	활동 접수 또는 증거 검토. 예상 수량은 실제 보유액이나 지급권리가 아님.
잠정 적격·무효·보류	판정 이유와 적용 규칙 확인, 이의제기 가능
확정	정해진 회차의 보상 수량과 수령자 확정. 실제 지급 완료와 구별.
지급 가능·전송 중·확인 중	청구 요건과 재원 확인 후 전송. 응답 유실은 확인 중으로 유지.
지급 완료	체인 최종 확정과 실제 지급 내역의 대사가 일치한 상태

보상 축적과 보호

확정 미지급량, 누적 수령량, 현재 지갑 잔액은 서로 다른 수치입니다. 더 많이 기여하면 검증에 따라 같은 ADMG 보상이 축적될 수 있으나, 단순 보유로 자동 수량 증가나 이자가 생기지 않습니다. 본인 명세는 캠페인·판정·적용 규칙·수량·지급 증명과 이의제기 방법을 제공합니다.

정상 확정 지급권을 임의로 삭제하거나 소급 감액하지 않습니다. 오류는 기록을 보존해 정정하며, 지급 지연·보류에는 이유와 대응 절차를 안내합니다.

07 / REWARD ECONOMICS

실제 지급과 사용 가능성

광고주의 선불 예산과 실제 ADMG 재고는 다른 자산입니다. 광고비를 받았다고 코인 지급이 자동 가능해지는 것은 아닙니다. 광고 집행 전에 최대 약정 보상량을 실제로 확보하고 다른 광고와 중복 예약하지 않아야 합니다.

유료 개시 전 확인	의미
광고 예산	계약상 실제 선납과 환급·운영비·검증비·기여 배정 범위
ADMG 실재고	실제 지급 가능한 토큰의 선확보·예약·지급 가능성
환산과 유동성	신뢰할 수 있는 가격 출처·시점·비용·실행 가능성
실제 이용 경로	사용·이전·처분의 조건, 지역, 최소 금액, 수수료와 제한

지급 수량과 시장 가치는 다릅니다

계약 기준통화로 산정한 보상을 사전 공개된 환산 기준 q 로 ADMG 수량으로 환산합니다. 확정 수량은 이후 시세나 판매 결과로 자의적으로 변경하지 않습니다. q 는 공식 환매가격·고정가격·법정통화 담보가 아닙니다. 표시상 가치와 실제 취득비용·매도 가능 금액은 구별합니다.

독립 가격·유동성·재고·실사용 조건이 검증되지 않으면 유료 회차를 시작하지 않습니다. 현재 이 조건을 충족했다고 선언하지 않습니다. 준비 전에는 실제 지급권 없는 무보상 모의 검증만 시행합니다.

08 / TECHNOLOGY AND SCALE

기존 퍼블릭 블록체인 하나를 활용합니다

AdMingo 는 독자 블록체인이나 별도 검증자 네트워크를 개발하지 않습니다. 기존 체인의 표준 토큰을 활용하고 생산 서비스에서 하나의 공식 토큰 식별자를 사용하는 방향입니다. 광고 원시 기록은 서버에서 처리하고 검증된 정산 결과의 증명과 실제 ADMG 지급을 블록체인에서 확인할 수 있게 설계합니다.

구분	현재 방향
우선 개발 후보	Solana + Token-2022 최소 확장 구성. 확정된 체인·규격 아님.
비교 후보	Solana 기존 Token Program 및 Ethereum L2 인 Base. 같은 업무·비용·확정 기준으로 시험.
기여 검증	허가된 관측·판정·독립 재계산은 오프체인. 증명값은 온체인.
지급과 수수료	보상을 누적·정산하고 개인 지급을 별도 검증. 공식 지급의 수수료 후원 검토.

가스비와 처리량을 실제 업무로 검증합니다

광고 조회 건수, 확정된 보상 건수, 실제 지급 건수, 일반 토큰 이전 건수는 서로 다릅니다. 다수 기여 기록의 증명을 한 번에 게시할 수 있어도 모든 사람에게 실제 토큰을 보낸 것은 아닙니다. 신규 보유 계정 생성 비용, 네트워크 혼잡, 실패·재시도, 지갑 호환성, 운영비까지 측정합니다. [7][8]

전 세계 규모는 목표입니다. 이론적 TPS 나 시험 환경의 최고 속도를 현재 AdMingo 의 실측 성능으로 제시하지 않습니다. 블록체인 기록은 무결성과 지급을 검증하는 수단이며 허위 입력을 스스로 진실로 바꾸지 않습니다.

09 / ADMG AND FUTURE USE

ADMG 의 장기 결제 활용과 현재의 경계

현재 ADMG 는 검증된 광고 기여의 대가로 지급하는 토큰 구상입니다. 받은 자산을 보관·이전하고 적법한 거래나 결제에 활용할 수 있는 가능성은 장기 검토 대상입니다. 금융자산이나 결제 서비스에 필요한 확장 기능을 발행 전에 검토합니다.

구분	현재 상태
기본 이전	표준 토큰 기능의 구현·지갑 호환성 검증 필요
가맹점·서비스 결제	장래 별도 제품·법률·가격·환불·가맹점 정산 설계. 현재 제공하지 않음.
금융·규제형 자산	별도 권리·법적 구조·적격성과 보안 검토. Token-2022 사용만으로 충족하지 않음.
보유 수익·환매	자동 보유 이자·배당·고정 수익·환매 보장 없음

미리 선택해야 하는 기술적 조건

기존 SPL Token 도 일반 송금·결제가 가능합니다. Token-2022 는 일부 추가 기능을 제공하지만 확장 기능·권한·지갑 호환성과 실제 처리량을 함께 검증해야 합니다. 발행 후 모든 확장을 자유롭게 추가하거나 규격을 같은 주소에서 변경할 수 있다고 가정하지 않습니다. 필요할 경우 새 토큰으로의 이관은 별도 위험과 절차가 있습니다. [7]

결제는 이미 받은 자산의 이용입니다. 상품을 판매하거나 결제했다고 해서 새로운 광고 기여 보상이나 판매수수료를 받을 권리가 생기지 않습니다. BEO 계약 분리는 그대로 유지합니다.

10 / TRUST AND GOVERNANCE

운영자의 책임과 권한 공개

초기 광고 승인·통지·공지·중단·재심은 AdMingo 운영 주체가 책임집니다. 공개 체인 활용은 현재 광고 승인권이 DAO 나 홀더에게 분산되었다는 뜻이 아닙니다. 광고 측정과 배분의 독립 검증을 지원하고, 자금 집행과 주요 권한은 분리하는 것이 설계 방향입니다.

권한·통제	사용자에게 알려야 할 내용
광고 심사·중단	승인·반려·변경·철회 기준과 공식 통지 및 이의제기
토큰 발행·동결·변경	실제 채택 권한, 보유 주체와 효과. 미확정 상태에서 권한이 없다고 보장하지 않음.
지급 프로그램 안전 정지	정상 권리 보호와 조사·재개 절차. 청구 중단과 보유 토큰 이전 제한은 다른 기능.
공개 원장과 개인정보	신원·민감 관계 원본은 오프체인, 공개 지갑·수량·시각의 연결 가능성 고지

변경 가능한 정책, 보호해야 하는 권리

향후 운영 정책은 개정할 수 있습니다. 변경 주체·버전·시행일·영향·구제 절차를 통지하고 정상 확정 보상을 자의적으로 소급 변경하지 않습니다. 실제 국가별 광고 표시, 개인정보, 토큰 이전·수탁·세무·금융 규제는 출시 전에 검토해야 합니다. 문서 발행 자체가 규제상 승인이나 기술 감사 완료를 의미하지 않습니다.

11 / EXECUTION STRATEGIES

세 가지 실행 전략, 첫 검증은 사람 중심

전략	우선 검증 가치
S1 일반인 확산 우선	승인 광고의 실제 전달·검증·재심·보상·재집행을 확인. 초기 우선 전략.
S2 매체 지면 우선	웹·앱의 적격 지면 품질·측정·광고주 수요. 매체 보상도 같은 단일 ADMG 보상.
S3 개방형 인프라 우선	외부 광고주·대행사·매체의 적법한 연동과 독립 재현 가능한 증명·정산.

세 전략은 구축 순서의 대안이지 세 종류의 보상이나 별도 사업을 의미하지 않습니다. 친구·채팅·일반 콘텐츠를 포함하는 범용 SNS 는 초기 범위에서 보류합니다. BEO 법인도 필수 사업 조건이 아닌 별도 계약 광고주입니다.

작게 실증하고 성과를 확인한 뒤 확대

첫 유료 실험 전에는 광고·계약·측정·재원·보안·실사용 조건을 검증해야 합니다. 실험 이후에는 독립 광고주의 재집행, 참여자 보상 사용 경험, 수신자 수용성, 검증된 도달 대비 전체 비용과 운영 마진을 확인합니다. 광고주 반복 집행은 유료 실험 이후의 확대 근거이지 첫 유료 개시 전 이미 달성해야 하는 실적이 아닙니다.

AdMingo 의 사업 성공은 토큰 발행이나 가격 상승이 아닌 광고주가 반복적으로 선택할 만큼 유용한 광고 기여 인프라를 운영하는 능력으로 판단합니다.

12 / STATUS AND DISCLOSURE

확정 사항과 아직 결정할 사항

영역	상태
사업 원칙	광고 기여 단일 보상·BEO 분리·운영 주체의 심사·승인 공지 유지
기술 방향	기존 단일 체인 사용. Solana·Token-2022 우선 후보; 최종 선택 미정.
토큰 정책	명칭·티커·발행량·운영사 배정·잠금·발행/동결 등 권한 미확정
사업·경제 조건	실제 법인·계약 요율·기간 해석·보상 계수·q·유동성·사용처·출시 지역 미확정
현재 구현·검증 상태	기술명세 초안 단계. 실제 배포·독립 감사·상용 TPS·광고 성과·발행·상장 완료를 선언하지 않음.

13 / REFERENCES AND SCOPE

참고자료와 공개 범위

[1] Brave Rewards / BAT — https://brave.com/brave-rewards/

[2] Sola whitepaper (2017; historical proposal) — https://www.allcryptowhitepapers.com/wp-content/uploads/2018/11/Sola.pdf

[3] Steem FAQ — https://steem.com/faq

[4] Adshares protocol — https://adshares.net/protocol

[5] FTC endorsement disclosures — https://www.ftc.gov/business-guidance/resources/ftcs-endorsement-guides-what-people-are-asking

[6] Google AdSense policies — https://support.google.com/adsense/answer/48182

[7] Solana token extensions / fees — https://solana.com/docs/tokens/extensions | https://solana.com/docs/core/fees

[8] Base network fees — https://docs.base.org/specifications/transactions/network-fees

기존 백서 v0.7 및 2026-11-24 기술명세서의 설계·참고자료를 승계한 공개판입니다. 각 외부 출처는 해당 기능과 역사적 구상을 설명하는 근거이며 AdMingo 성능이나 성공의 증거가 아닙니다. 규정·기술 상태는 출시 시 다시 확인합니다.

공개 문서의 역할

공개판은 참여 여부를 판단하는 데 필요한 정보와 권리를 설명합니다. 세부 산식의 계수, 탐지 임계치, 내부 API·계정 규약·원가 설계와 운영 비밀은 제공하지 않습니다. 다만 실제 광고 조건, 보상 기준, 관리 권한, 위험·수수료와 토큰 공급 조건은 확정 후 적절하게 공개합니다.

배포 표시: 원진씨앤씨(주). 워터마크는 출처 표시이며 복제 방지 보장은 아닙니다. 실제 발행·운영 법인 확정과는 별개입니다.